

### Kontaktní údaje Prodávajícího:

Techni Trade s.r.o.

Sídlo: Kroftova 399/9, 150 00 Praha 5

Identifikační číslo: 27633870

DIČ: CZ27633870

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 120361 (dále jen „**Prodávající**“)

### Adresa provozovny:

Techni Trade s.r.o.; Průmyslová 1954; 250 88 Čelákovice (dále jen „**Kontaktní adresa**“); Mail: [office@techni-trade.cz](mailto:office@techni-trade.cz) (dále jen „**Kontaktní email**“); Telefon: (+420) 602 550 832 (dále jen „**Kontaktní telefon**“)

### 1. Úvodní ustanovení

**a)** Tyto obchodní podmínky (ve smyslu § 1751 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“) platí pro prodej zboží osobně, pomocí prostředků komunikace na dálku (e-mail). Dále pak prostřednictvím on-line obchodu společností umístěného na internetové adrese [www.techni-eshop.cz](http://www.techni-eshop.cz), <http://www.techni-trade.cz> a dalších webových stránek Prodávajícího (dále společně rovněž jen „webové rozhraní obchodu“), provozovaném Prodávajícím.

**b)** Obchodní podmínky vymezují a upřesňují základní práva a povinnosti Prodávajícího a Kupujícího. Kupující zasláním objednávky a dále též potvrzením ve webovém rozhraní obchodu současně stvrzuje, že akceptuje tyto obchodní podmínky a že se s nimi seznámil. Objednávka a její přijetí budou Kupujícím zaslány e-mailem bezprostředně po uzavření kupní smlouvy nebo budou přiloženy ke zboží, nejpozději při dodání zboží Kupujícím. Obchodní podmínky budou poskytnuty Kupujícím, který objedná zboží prostřednictvím e-shopu, v elektronické formě e-mailem a zároveň budou dostupné na webovém rozhraní obchodu.

**c)** Ustanovení odchylná od obchodních podmínek je možné sjednat v kupní smlouvě. Odchylná ujednání v kupní smlouvě mají přednost před ustanovením obchodních podmínek.

**d)** Ustanovení obchodních podmínek jsou nedílnou součástí kupní smlouvy (za „kupní smlouvu“ se zde označuje smlouva kupní, smlouva o dílo, smlouva o poskytnutí služby, či jiná smlouva, uzavřená dle těchto obchodních podmínek). Kupní smlouva a obchodní podmínky jsou vyhotoveny v českém jazyce. Kupní smlouvu lze uzavřít v českém jazyce, ledaže se Kupující a Prodávající výslovně dohodnou na jiném jazyce. Tyto obchodní podmínky jsou zobrazeny ve webovém rozhraní obchodu a v průběhu objednání zboží, a je tak umožněna jejich archivace, reprodukce, uchování a opakované zobrazení Kupujícím, což Kupující bere na vědomí a zavazuje se v průběhu objednávání zboží obchodní podmínky pro sebe uchovat pro pozdější opakované zobrazení.

**e)** Nedílnou součástí obchodních podmínek jsou Zásady ochrany osobních údajů.

**f)** Veškeré smluvní vztahy se řídí obchodními podmínkami a vztahy jimi neupravené občanským zákoníkem, a je-li smluvní stranou spotřebitel, zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů.

**g)** V případech, kdy osoba, která má v úmyslu nakoupit zboží od Prodávajícího, jedná při objednávání zboží v rámci své podnikatelské činnosti nebo v rámci svého samostatného výkonu povolání nebo je právnickou osobou, neuplatní se na ni tyto obchodní podmínky, ale Všeobecné obchodní podmínky pro podnikatelské subjekty.

### 2. Vymezení pojmů

**a)** **Kupujícím** je fyzická nebo právnická osoba, která má v úmyslu koupit prostřednictvím webového rozhraní obchodu zboží. Vzhledem k platné právní úpravě se rozlišuje Kupující, který není spotřebitelem a Kupující, který spotřebitelem je.

**b)** **Spotřebitel** je každý člověk, který mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání uzavírá smlouvu s podnikatelem nebo s ním jinak jedná.

**c)** **Zbožím** prodáváním prostřednictvím webového rozhraní obchodu jsou především rezné nástroje, nůžky a další zboží, blíže specifikované ve webovém rozhraní obchodu nebo webu.

### 3. Objednávka a uzavření kupní smlouvy

**a)** V případě, že to webové rozhraní obchodu umožňuje, Kupující objedná zboží:

- bez registrace ve webovém rozhraní obchodu, tj. přímo prostřednictvím webového rozhraní obchodu (vyplněním formuláře či jinak) nebo
- prostřednictvím e-mailové komunikace s Prodávajícím zasláním objednávky na Kontaktní email Prodávajícího.

Objednávka bez registrace (objednávka učiněná jinak než z uživatelského účtu) musí obsahovat přesný název objednaného zboží (případně číselné označení zboží) a počet ks zboží a osobní

údaje Kupujícího (jméno a příjmení, adresu pro doručování, telefonní číslo, e-mailovou adresu).

Pokud to webové rozhraní obchodu umožňuje, může Kupující na základě jím provedené registrace ve webovém rozhraní obchodu přistupovat do svého uživatelského rozhraní. Ze svého uživatelského rozhraní může Kupující provádět objednání zboží (dále jen „uživatelský účet“).

**b)** **Uživatelský účet**

- Při registraci a při objednávání zboží (při využití uživatelského účtu i jinak) je Kupující povinen uvést správně a pravdivě všechny údaje. Údaje uvedené v uživatelském účtu je Kupující při jakékoliv jejich změně povinen bezodkladně aktualizovat. Údaje uvedené Kupujícím v uživatelském účtu a při objednávání zboží jsou Prodávajícím považovány za správné a aktuální.

- Přístup k uživatelskému účtu je zabezpečen uživatelským jménem a heslem, o nichž a o dalších informacích nezbytných k přístupu do uživatelského účtu je Kupující povinen zachovávat mlčenlivost a bere na vědomí, že Prodávající nenese odpovědnost za porušení této povinnosti ze strany Kupujícího. Kupující není oprávněn umožnit jakékoli využívání uživatelského účtu třetím osobám.

- Prodávající může zrušit uživatelský účet, a to zejména v případě, kdy Kupující svůj uživatelský účet děle než 1 rok nevyužívá, či v případě, kdy Kupující poruší své povinnosti z příslušné kupní smlouvy (včetně těchto obchodních podmínek), dobré mravy či právní předpisy České republiky.

- Kupující bere na vědomí, že uživatelský účet nemusí být dostupný nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení prodávajícího, popř. nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení třetích osob.

**c)** **Webové rozhraní obchodu** obsahuje seznam zboží a informace o něm, a to včetně uvedení cen jednotlivého zboží. Ceny zboží jsou uvedeny včetně veškerých daní (včetně DPH). Uvedené ceny nezahrnují ceny a náklady za balení, dopravu nebo dodání zboží Kupujícím. Informace o nákladech spojených s balením a dopravou nebo dodáním zboží, obsahuje webové rozhraní obchodu a čl. 4 těchto obchodních podmínek, přičemž v případě rozporu má přednost cena ve webovém rozhraní obchodu. Tyto ceny platí pouze v případech, kdy je zboží doručováno v rámci území České republiky (ledaže je ve webovém rozhraní obchodu uvedeno výslovně jinak).

**d)** Ceny prezentovaného zboží a ceny za balení, dopravu a dodání zůstávají v platnosti po dobu, kdy jsou zobrazovány ve webovém rozhraní obchodu. Případné slevy z ceny zboží, poskytnuté prodávajícím Kupujícím, nelze vzájemně kombinovat, ledaže Prodávající uvede výslovně jinak.

**e)** Možnost Prodávajícího uzavřít kupní smlouvu za individuálně s Kupujícím sjednaných podmínek je zachována.

**f)** **Prezentace zboží** umístěná ve webovém rozhraní obchodu je informativního charakteru a nejedná se o nabídku ze strany Prodávajícího (resp. o jeho návrh na uzavření smlouvy; § 1732 odst. 2 občanského zákoníku se nepoužije). Prodávající není povinen uzavřít kupní smlouvu ohledně takto prezentovaného zboží. Nabídka označená jako „akční“ platí do vyprodání zásob, nebo do doby skončení takové nabídky uvedené ve webovém rozhraní obchodu, nebo do odvolání nabídky, nebo do další aktualizace nabídky. Prodávající poskytuje různé druhy slev. Každá sleva má pravidla pro uplatnění. V případě, že sleva nebo slevový kupon bude uplatněn Kupujícím v rozporu s pravidly dané slevy či slevového kuponu, má Prodávající právo takové uplatnění slevy nebo slevového kuponu odmítnout. V takovém případě je Kupující informován a bude mu nabídnuta možnost vyřídít objednávku bez této slevy či uplatněného kuponu. Pravidla a podmínky pro uplatnění konkrétní slevy či marketingové akce jsou uvedeny buď přímo u slevy či marketingové akce ve formě informací, nebo je u slevy či marketingové akce uveden odkaz na webové rozhraní obchodu, kde jsou pravidla slevy či marketingové akce podrobně popsány.

**g)** Pro objednání zboží vyplní Kupující objednávkový formulář (nebo uvede příslušné informace při telefonické nebo emailové komunikaci) ve webovém rozhraní obchodu, který obsahuje zejména informace o:  
- objednávaném zboží (objednávané zboží „vloží“ kupující do elektronického nákupního košíku webového rozhraní obchodu, uvede jeho počet, případně označení zboží podle položek v prezentaci/katalogu Prodávajícího.  
- způsob úhrady kupní ceny zboží, údaje o požadovaném způsobu doručení objednávaného zboží včetně dodací adresy,  
- identifikační a kontaktní údaje Kupujícího, včetně fakturačních údajů (pokud je vyžadováno); a  
- informace o nákladech spojených s balením, dopravou nebo dodáním zboží (dále společně jen jako „objednávka“).

**h)** Před zasláním objednávky Prodávajícímu je Kupujícím umožněno zkontrolovat a měnit údaje, které do objednávky Kupující vloží, a to i s ohledem na možnost Kupujícího zjišťovat a opravovat chyby vzniklé před a při zadávání

dat do objednávky. Objednávku odešle Kupující Prodávajícímu kliknutím na tlačítko „Odeslat objednávku“. Údaje uvedené v objednávce jsou Prodávajícím považovány za správné. Prodávající neprodléá po obdržení objednávky toto obdržení Kupujícím potvrdí elektronickou poštou, a to na adresu elektronické pošty Kupujícího uvedenou v objednávce nebo v jeho uživatelském účtu (v případě rozporu má přednost adresa v objednávce; dále jen „elektronická adresa Kupujícího“), přičemž platí, že pokud není uvedeno v potvrzení jinak, toto potvrzení není samo o sobě přijetím (akceptací) objednávky ve smyslu článku 3 písm. j) těchto obchodních podmínek, tedy není uzavřením kupní smlouvy.

**i)** Prodávající je vždy oprávněn požádat Kupujícího o dodatečné potvrzení objednávky nebo ověření totožnosti Kupujícího (například písemně, či telefonicky). Není-li objednávka, nebo totožnost osoby Kupujícího, Kupujícím na výzvu Prodávajícího potvrzena, resp. ověřena, považuje se objednávka za nepotvrzenou a kupní smlouva nevznikne. V případě zjištění jakéhokoli nedostatku, zejména neúplnosti nebo nesouladu údajů o osobách oprávněných objednávat zboží, je Prodávající oprávněn k objednávce nepřijíždět. Objednávku, která nespĺňuje podstatné náležitosti, je Prodávající oprávněn odmítnout (resp. k ní nepřijíždět) nebo vrátit k doplnění a poskytnout k tomu přiměřenou lhůtu. Její marné uplynutí má za následek, že se na objednávku hledí, jako by nebyla nikdy doručena.

**j)** Smluvní vztah mezi Prodávajícím a Kupujícím vzniká (tj. kupní smlouva je uzavřena) doručením přijetí objednávky (akceptací, dále jen „přijetí objednávky“), jež je Prodávajícím zasláno Kupujícím elektronickou poštou, a to na elektronickou adresu Kupujícího, a pokud by k tomuto nedošlo, tak převzetím objednaného zboží Kupujícím, dle toho, co nastane dříve. Přijetí objednávky (akceptace) může být součástí potvrzení o obdržení objednávky dle článku 8 písm. h) (pokud je to v potvrzení výslovně uvedeno), nebo může po tomto potvrzení následovat samostatně.

**k)** Kupující bere na vědomí, že Prodávající není povinen uzavřít kupní smlouvu, a to zejména s osobami, které dříve porušily kupní smlouvu (včetně obchodních podmínek).

**l)** Kupující souhlasí s použitím prostředků komunikace na dálku při uzavírání kupní smlouvy. Náklady vzniklé Kupujícím při použití prostředků komunikace na dálku v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy (především náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí Kupující sám. Tyto náklady se nelíší od základní sazby.

**m)** Kupní smlouvou se Prodávající zavazuje dodat Kupujícímu zboží uvedené v objednávce a Kupující se zavazuje toto zboží od Prodávajícího či jím zvoleného přepravce převzít a zaplatit Prodávajícímu kupní cenu zboží uvedenou v objednávce.

**n)** V případě, že došlo ke zjevné technické chybě na straně Prodávajícího při uvedení ceny zboží ve webovém rozhraní obchodu, nebo v průběhu objednávání, není Prodávající povinen dodat Kupujícímu zboží za tuto zcela zjevně chybnou cenu ani v případě, že Kupujícímu bylo zasláno přijetí objednávky podle čl. 3 písm. j) těchto obchodních podmínek.

**o)** Prodávající upozorní Kupujícího, pokud cena uvedená u zboží ve webovém rozhraní obchodu nebo v průběhu objednávání již není aktuální. Pokud Kupující nesoúhlasí se zvýšením ceny, Prodávající si vyhrazuje právo odstoupit od kupní smlouvy.

**p)** Kupující může zrušit objednávku dosud nepotvrzené Prodávajícímu dle čl. 3 písm. j) telefonicky na telefonní číslo zákaznického servisu, nebo emailovou zprávou, zaslanou na emailovou adresu Prodávajícího [orders@techni-trade.cz](mailto:orders@techni-trade.cz). Všechny objednávky přijaté Prodávajícím dle čl. 3 písm. j) jsou závazné. I závaznou objednávkou lze po předchozí domluvě s Prodávajícím zrušit. V případě, že nebude objednávka zrušena do doby před expedicí, a bude expedována, může být po Kupujícím požadována náhrada nákladů spojená s expedicí a vrácením zboží způsobených zrušením objednávky. U zboží vyráběného na zakázku, či dovezeného na přání Kupujícího, lze po dohodě stran zrušit objednávku pouze do okamžiku, než se daná objednávka zboží začne realizovat.

### 4. Platební a dodací podmínky

**a)** Společně s kupní cenou je Kupující povinen zaplatit Prodávajícímu také náklady spojené s balením a dodáním zboží, jejichž výše je uvedena ve webovém rozhraní obchodu a bude uvedena v objednávce a v jejím přijetí. Není-li uvedeno výslovně jinak, rozumi se dále kupní cenou i tyto náklady spojené s dodáním zboží.

**b)** Kupující má možnost zaplatit kupní cenu za zboží Prodávajícím mimo dalších způsobů uvedených ve webovém rozhraní obchodu i některým z níže uvedených způsobů:

- v hotovosti při osobním odběru na adrese provozovny, nebo při platbě na dobírku
- bezhotovostně převodem na účet Prodávajícího č. 5703140002/5500 (IBAN: CZ94 5500 0000 0057 0314 0002) vedený u společnosti Raiffeisenbank a.s. pro platbu v CZK

- bezhotovostně převodem na účet Prodávajícího č. 5703140002/5500 (IBAN: CZ94 5500 0000 0057 0314 0002) vedený u společnosti Raiffeisenbank a.s. pro platbu v EUR

- bezhotovostně prostřednictvím platebního systému PayU  
Případně další platby Kupujícího v souvislosti s výše uvedenými způsoby úhrady ceny zboží jsou uvedeny ve webovém rozhraní obchodu, nebo v objednávce a budou uvedeny v přijetí objednávky.

c) Způsob platby uvede Kupující v objednávce (kde budou uvedeny i případně další platby v souvislosti se zvoleným způsobem platby).

d) Platba zboží je možná v českých korunách (Kč) nebo v eurech (EUR).

e) V případě platby v hotovosti či v případě platby na dobírku je kupní cena splatná při převzetí zboží. V případě bezhotovostní platby je kupní cena splatná před odesláním zboží, nebo před jeho předáním k osobnímu převzetí.

f) V případě bezhotovostní platby je Kupující povinen uhradovat kupní cenu zboží společně s uvedením variabilního symbolu platby – číslo objednávky. V případě bezhotovostní platby je závezek Kupujícího uhradit kupní cenu splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet Prodávajícího.

g) Je-li to v obchodním styku obvyklé nebo je-li tak stanoveno obecně závaznými právními předpisy, vystaví Prodávající ohledně plateb prováděných na základě kupní smlouvy Kupujícímu daňový doklad – fakturu. Prodávající je plátcem daně z přidané hodnoty. Daňový doklad – fakturu vystaví Prodávající Kupujícímu po uhrazení kupní ceny zboží a zašle jej v elektronické podobě na elektronickou adresu Kupujícího.

h) Souhlasem s těmito obchodními podmínkami uděluje Kupující Prodávajícímu souhlas s vystavením účtenky podle zákona č. 112/2016 Sb., o evidenci tržeb, ve znění pozdějších předpisů a daňového dokladu elektronickou formou.

i) Zboží, které je skladem, Prodávající v případě platby na dobírku nebo při osobním převzetí zboží expeduje zpravidla do 2 pracovních dnů od přijetí objednávky. Při platbě převodem na účet Prodávající zboží skladem expeduje zpravidla do 2 pracovních dnů od připsání příslušné částky na svůj účet. Částečné dodání objednaného zboží je přípustné za předpokladu, že nebyl dohodnutý opak.

j) Zboží, které není skladem, Prodávající expeduje, jakmile je to možné. O přesném datu je Kupující předem informován. V případě, že zboží z objektivních příčin (zboží se již nevyrobí, dodavatel přestal dodávat do ČR, výrazně se zvýšila jeho cena, nebo náklady na dodání) není možné za původních podmínek dodat, nebo se plnění stane objektivně nemožným, má Prodávající právo odstoupit od smlouvy, popřípadě nabídnout Kupujícímu dodání jiného produktu srovnatelné kvality a ceny. O odstoupení od kupní smlouvy bude Kupujícího neprodleně informovat. V případě, že Kupující již zcela nebo zčásti uhradil kupní cenu, bude mu přijatá částka vrácena bezhotovostně na účet sdělený mu pro tento účel Kupujícího nebo účet, ze kterého byly prostředky poukázány k úhradě kupní ceny (pokud Kupující žádný do 5 dnů od odstoupení Prodávajícímu nesdělí), a to do 10 dnů od odstoupení od kupní smlouvy.

k) Způsoby dodání zboží jsou uvedeny ve webovém rozhraní obchodu. Konkrétní způsob dodání zboží bude zvolen Kupující v objednávce a potvrzen Prodávajícím v přijetí objednávky.

l) Náklady na dodání zboží v závislosti na způsobu odeslání, formě úhrady a převzetí zboží jsou uvedeny ve webovém rozhraní obchodu a budou uvedeny v objednávce Kupujícího a v přijetí objednávky ze strany Prodávajícího.

m) V případě, že Kupující zboží nepřevzeme ani neodstoupí od kupní smlouvy v souladu s těmito obchodními podmínkami, má Prodávající nárok na náhradu nákladů spojených s dodáním zboží a jeho uskladněním jakož i dalších nákladů, které Prodávajícímu z důvodu nepřevzetí zboží Kupujícímu vzniknou a dále má právo od kupní smlouvy odstoupit.

n) V případě, že je z důvodu na straně Kupujícího nutno zboží doručovat opakovaně nebo jiným než sjednaným způsobem, je Kupující povinen uhradit náklady spojené s takovým doručováním.

o) Dodáním zboží podle těchto obchodních podmínek se rozumí okamžik doručení zboží Kupujícímu v souladu s kupní smlouvou. Bezdůvodně odmítnutí zboží Kupující se nepovažuje za nesplnění povinnosti dodat zboží ze strany Prodávajícího ani za odstoupení od smlouvy ze strany Kupujícího. Při převzetí zboží je Kupující povinen zkontrolovat neporušenost obalu zboží a případné závady neprodleně oznámit přepravci a Prodávajícímu. Odmítnutí převzít zásilku z důvodu poškozeného obalu se nepovažuje za bezdůvodně odmítnutí zboží.

p) Kupující nabývá vlastnické právo ke zboží zaplacením celé kupní ceny za zboží (včetně nákladů na balení a dodání), nikoli však dříve, než zboží převzeme. Odpovědnost za nahodilou zkázu, poškození či ztrátu zboží přechází na Kupujícího okamžikem převzetí zboží, nebo okamžikem, kdy měl Kupující povinnost zboží převzít, ale v rozporu s kupní smlouvou tak neučinil (tj. zpravidla, když je zboží pro něj připraveno k převzetí).

### 5. Odstoupení od kupní smlouvy

a) Kupující bere na vědomí, že dle ustanovení § 1837 občanského zákoníku nelze mimo jiné odstoupit od kupní smlouvy o dodávce zboží v uzavřeném obalu, které spotřebitel z obalu vyňal a z hygienických důvodů jej není možné vrátit, o dodávce zboží, které bylo upraveno podle přání spotřebitele nebo pro jeho osobu či o dodávce zvukové nebo obrazové nahrávky nebo počítačového programu, pokud porušil jejich původní obal.

b) Nejedná-li se o případ uvedený v předchozím odstavci či o jiný případ, kdy nelze od kupní smlouvy odstoupit, má Kupující v souladu s ustanovením § 1829 odst. 1 občanského zákoníku právo od kupní smlouvy odstoupit, a to do čtrnácti dnů od převzetí zboží. Odstoupení od kupní smlouvy musí být Prodávajícímu odesláno ve lhůtě dle předcházející věty, a to na Kontaktní adresu Prodávajícího, či na Kontaktní email Prodávajícího. Pro odstoupení od smlouvy může Kupující využít též vzorový formulář dostupný ke stažení na webovém rozhraní obchodu.

c) V případě odstoupení od kupní smlouvy dle odst. 5.2. těchto obchodních podmínek se kupní smlouva od počátku ruší. Zboží musí být Prodávajícímu vráceno (jinak než na dobírku, kterou Prodávající nepřebírá) do 14 dnů od odstoupení od kupní smlouvy na adresu provozovny Prodávajícího. Zboží musí být Prodávajícímu vráceno nepoškozené, neopotřebované a neznečištěné a v původním obalu.

d) Kupující spolu s vrácením zbožím přiloží kopii dodacího listu a faktury, byla-li vystavena, nebo jiný dokument prokazující koupi zboží, a dále písemně vyjádření o odstoupení od kupní smlouvy a zvoleném způsobu vrácení peněz (převod na účet, osobní převzetí hotovostí). Vyjádření rovněž musí obsahovat kontaktní adresu, telefon a elektronickou adresu Kupujícího. Nepředložení některého z výše uvedených dokladů nebrání kladnému vyřízení odstoupení od smlouvy dle zákonných podmínek.

e) Ve lhůtě deseti dnů od vrácení zboží Kupující dle odst. 5.3 obchodních podmínek je Prodávající oprávněn provést přezkoumání vráceného zboží, zejména za účelem zjištění, zdali vrácené zboží není poškozeno, opotřebováno či částečně spotřebováno.

f) Prodávající vrátí Kupujícímu peněžní prostředky (včetně nákladů na dodání), které od něho na základě kupní smlouvy přijal, a to do 14 dnů od odstoupení od kupní smlouvy Kupující, a to (i) stejným způsobem, jakým je od Kupujícího přijal, nebo (ii) způsobem, jaký Kupující požadoval, (iii) přičemž ale vždy i zasláním na jím sdělený bankovní účet nebo účet, ze kterého byly prostředky poukázány k úhradě kupní ceny (pokud Kupující žádný do 10 dnů od odstoupení Prodávajícímu nesdělí), s čímž Kupující tímto vyslovuje svůj souhlas. Odstoupí-li Kupující od kupní smlouvy, Prodávající není povinen vrátit přijaté peněžní prostředky Kupujícímu dříve, než mu Kupující zboží vrátí.

g) Jestliže Kupující zvolil jiný než nejlevnější způsob dodání zboží, který Prodávající nabízí, vrátí Prodávající Kupujícímu náklady na dodání zboží ve výši odpovídající nejlevnějšímu nabízenému způsobu dodání zboží.

h) Kupující bere na vědomí, že pokud zboží vrácené Kupujícímu bude poškozeno, opotřebováno či částečně spotřebováno, vzniká Prodávajícímu vůči Kupujícímu nárok na náhradu škody jemu tím vzniklé. Nárok na úhradu vzniklé škody je Prodávající oprávněn jednostranně započíst proti nároku Kupujícího na vrácení kupní ceny a nákladů na dodání zboží.

i) Při zaslání je Kupující povinen zboží zabalit do vhodného obalu tak, aby nedošlo k jeho poškození či zničení. Za zboží podstatně poškozené či zničené při přepravě v důsledku použití nevhodného obalu nelze vrátit kupní cenu a náklady na dodání zboží.

j) Náklady spojené s navrácením zboží Prodávajícímu v případě odstoupení od kupní smlouvy Kupující hradí Kupující, a to i pokud nemůže být zboží navráceno pro svou povahu obvyklou poštovní cestou. Prodávající je oprávněn započíst své skutečně vynaložené náklady spojené s navrácením zboží na kupní cenu a náklady na dodání zboží, které mají být Kupujícímu vráceny (například náklady vynaložené na dopravu zboží zajišťované Prodávajícím).

k) Prodávající je oprávněn od kupní smlouvy odstoupit v případě, že neodržel od Kupujícího kupní cenu v době splatnosti, Kupující zboží nepřevzal, zboží z objektivních příčin není možné dodat, nebo se plnění stane objektivně nemožným nebo protiprávným. Pokud nastane některá z těchto okolností, bude Prodávající Kupujícího neprodleně informovat. Pokud již Kupující částí nebo zcela uhradil kupní cenu, vrátí Prodávající přijaté peněžní prostředky do 10 dnů od odstoupení od smlouvy, a to bezhotovostně na účet, který mu pro tento účel Kupující sdělí nebo ze kterého byla provedena úhrada.

l) Je-li společně se zbožím poskytnut dárek, je příslušná darovací smlouva uzavřena s rozvazovací podmínkou, že dojde-li k odstoupení od kupní smlouvy kteroukoli stranou, pozbývá darovací smlouva účinnosti a Kupující je povinen spolu se zbožím vrátit i poskytnutý dárek.

### 6. Reklamační řád a práva z vadného plnění

a) Práva Kupujícího z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými předpisy (zejména ustanoveními § 1914 až 1925, § 2099 až 2117 a § 2158 až 2174 občanského zákoníku) a Reklamačním řádem Prodávajícího.

b) Prodávající odpovídá Kupujícímu za to, že dodal zboží, které si Kupující objednal, a že zboží při převzetí nemá vady. To znamená, že zboží při převzetí uváděná:

- má vlastnosti, které byly ujednány, které Prodávající popisuje, nebo které mohl Kupující očekávat s ohledem na povahu a zboží a na základě reklamy;
- je v odpovídajícím množství, míře nebo hmotnosti;
- vyhovuje požadavkům právních předpisů;
- se hodí k účelu, který Prodávající uvádí, nebo ke kterému se zakoupené zboží obvykle používá;
- odpovídá jakosti, která byla sjednána, popřípadě jakosti, kterou pro daný typ zboží stanoví právní a účinné právní předpisy; a
- nemá právní vady, tj. ke zboží nemá majetková práva třetí osoby a zboží je vybaveno dokumenty a doklady potřebnými pro řádné užívání zboží.

c) Za vadu zboží nelze považovat rozdílnost odstínů barev ve skutečnosti a na elektronických zobrazovacích zařízeních.

d) U nepoužitého spotřebního zboží činí záruční doba dvacet čtyři měsíců od převzetí zboží, není-li na webovém rozhraní obchodu, v dokumentech přiložených ke zboží nebo v reklamě stanovena delší záruční doba. U použitého zboží je záruční doba dvanáct měsíců od převzetí zboží.

e) V případě, že bude Kupujícímu zboží vyměněno či opraveno, na nové zboží, resp. vyměněné součástky a náhradní díly neběží nová záruční doba. Záruční doba se však v takovém případě prodlužuje o dobu, po kterou nemohl Kupující kvůli vadě zboží užívat, tj. zejména o dobu, po kterou je zboží v opravě.

f) V souladu s občanským zákoníkem náleží Kupujícímu tato práva z vadného plnění:

- **Doplnění toho, co chybí**  
Pokud Prodávající dodá zboží v menším množství, než které bylo ujednáno, nebo dodá nekompletní zboží, má Kupující právo na doplnění toho, co chybí.

- **Sleva z kupní ceny**  
Pokud při převzetí zboží existovala na zboží vada nebo se vada vyskytla v záruční době, může Kupující vždy požadovat přiměřenou slevu z kupní ceny.

- **Výměna zboží nebo vadné součásti zboží**  
Výměnu zboží nebo vadné součásti zboží může Kupující požadovat vždy, pokud to není neúměrné k povaze vady (tj. zejména v případě, kdy není možná bezprostřední oprava věci) a pokud se nejedná pouze o nepodstatné porušení smlouvy. Právo na výměnu zboží Kupujícímu nenáleží v případě, že je vadná pouze část (součást) zboží. Pokud v průběhu reklamačního řízení dojde Prodávající k závěru, že je vadná pouze součást zboží, vyměníme pouze tuto součást. Požadovat výměnu zboží nemůže Kupující u zboží použitého, nebo prodávajícího za nižší cenu. Namísto toho může požadovat slevu z kupní ceny.

- **Oprava věci**  
Pokud je možné zboží opravit, náleží vám právo na bezplatné odstranění vady. Pokud se v průběhu reklamačního řízení ukáže, že nejsme schopni zboží opravit, budeme vás neprodleně informovat a můžete zvolit jiný zde uvedený způsob vyřízení reklamacie.

- **Vrácení peněz (odstoupení od smlouvy)**  
Vrácení peněz může Kupující požadovat pouze za předpokladu, že:

- dodání vadné nebo nekompletní věci ze strany Prodávajícího zakládá podstatné porušení smlouvy; nebo
- Prodávající není schopen odstranit vadu, pro kterou nemůže Kupující zboží řádně používat, nebo není schopen schopni zboží s touto vadou vyměnit (např. zboží se již nevyrobí); nebo
- Kupující nemůže řádně používat pro opakovaný výskyt vady po opravě (výskyt téže vady po jejích alespoň dvou předcházejících opravách); nebo
- se na zboží vyskytne větší počet vad (současný výskyt alespoň tří odstranitelných vad, z nichž každá brání řádnému užívání zboží); nebo
- Prodávající nedodrží lhůtu pro vyřízení reklamacie, nebo nejedná nápravu do 30 dnů od uplatnění reklamacie.

g) Podmínkou pro výměnu zboží nebo vrácení peněz (odstoupení od smlouvy) je, že Kupující vrátí věc v tom stavu, v jakém ji Kupující obdržel. Výjimkou jsou případy, kdy došlo ke změně stavu v důsledku prohlídky za účelem zjištění vady věci;

- Kupující použil věc ještě před objevením vady;

- Kupující nezpůsobil nemožnost vrácení věci v nezměněném stavu svým jednáním nebo opomenutím; nebo
- Kupující věc prodal ještě před objevením vady, spotřeboval ji, nebo pozměnil věc při obvyklém použití; stalo-li se tak jen zčásti, vrátí Kupující Prodávájcím, co ještě vrátit může, a dá Prodávájcím náhradu do výše, v níž měl z použití věci prospěch.

**h)** Práva z vadného plnění Kupujícímu nenáleží, pokud o vadě před převzetím věci věděl, sám vadu způsobil, nebo uplynula-li záruční doba.

**i)** Záruka a nároky z odpovědnosti za vady se dále nevztahují na:

- opotřebení zboží způsobené jeho obvyklým užíváním (za opotřebení způsobené užíváním se považuje i snížení kapacity baterií a akumulátorů);
- vady použité věci odpovídající míře používání nebo opotřebení, které zboží mělo v okamžiku, kdy jej Kupující převzal;
- věci prodávané za nižší cenu – pouze ve vztahu k vadě, pro kterou byla nižší cena sjednána;
- věci, vyplývá-li to z jejich povahy (zejména zboží, které ze své povahy nemůže vydržet po celou dobu trvání záruční doby).

**j)** Reklamací lze uplatnit následujícím způsobem:

- informování Prodávájcím e-mailem či písemně;
- doručení reklamovaného zboží (jinak než na dobírku, kterou Prodávájcím nepřebírá) na adresu provozovny Prodávájcím. Při zaslání je Kupující povinen zboží zabalit do vhodného obalu tak, aby nedošlo k jeho poškození či zničení. Ke zboží je nutno přiložit doklad o zakoupení zboží či fakturu, byla-li vystavena, nebo jiný dokument prokazující koupi zboží, spolu s popisem vady a návrhem na způsob řešení reklamacie.
- Je-li reklamacie shledána neoprávněnou, má Prodávájcím právo požadovat náhradu nákladů spojených se zjišťováním vady a náhradu nákladů na přepravu reklamovaného zboží zpět ke Kupujícímu.

**k)** Prodávájcím neodpovídá za újmu na zdraví osob, případně újmu na majetku a zboží, které budou zapříčiněné neodborným zacházením, či zneužitím zboží, popřípadě nedbalostí.

**l)** O doručení reklamací rozhoduje Prodávájcím ihned, ve složitých případech do tří pracovních dnů. Do této lhůty se nezapočítává doba přiměřená podle druhu výrobku potřebná k odbornému posouzení vady. Reklamacie včetně případného odstranění vady bude vyřízena bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů ode dne uplatnění reklamacie, pokud se Prodávájcím a Kupující nedohodnou na delší lhůtě.

**m)** Pokud Kupující zvolí právo, které mu nemůže být z objektivních důvodů přiznáno (zejména u neodstranitelných vad nebo v případě výměny zboží, která není možná), bude Prodávájcím Kupujícího neprodleně informovat. V takovém případě může Kupující zvolit jiné právo v souladu s tímto reklamačním řádem.

**n)** Při reklamaci vydá Prodávájcím Kupujícímu písemné potvrzení o tom, kdy právo uplatnit, co je obsahem reklamacie a jaký způsob vyřízení reklamacie Kupující požaduje. Dále (po vyřízení reklamacie) vydá Prodávájcím potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamacie, včetně potvrzení o provedení opravy a době jejího trvání, případně písemné odůvodnění zamítnutí reklamacie.

**o)** V souladu s občanským zákoníkem má Kupující právo na úhradu účelné vynaložené náklady při uplatnění reklamacie zboží. Právo na úhradu těchto nákladů musí Kupující uplatnit do jednoho měsíce po uplynutí lhůty, ve které je třeba vytknout vadu.

### 7. Doručování

**a)** Nebude-li dohodnuto jinak, veškerá korespondence související s kupní smlouvou musí být druhá smluvní straně doručena písemně, a to elektronickou poštou, osobně nebo doporučeně prostřednictvím provozovatele poštovních služeb (dle volby odesílatele). Kupujícímu je doručováno na adresu elektronické pošty uvedenou v jeho uživatelském účtu nebo v objednávce, nebo v rámci komunikace mezi stranami.

**b)** Zpráva je doručena:

- v případě doručování elektronickou poštou okamžikem jejího přijetí na server příchozí pošty; integrita zpráv zaslanych elektronickou poštou může být zajištěna certifikátem,
- v případě doručování osobně či prostřednictvím provozovatele poštovních služeb převzetím zásilkou adresátem
- v případě doručování osobně či prostřednictvím provozovatele poštovních služeb též předem převzetí zásilkou, odepře-li adresát (popřípadě osoba oprávněná za něj zásilku převzít) zásilku převzít,
- v případě doručování prostřednictvím provozovatele poštovních služeb uplynutím lhůty deseti dnů od uložení zásilkou a dání výzvy adresátovi k převzetí uložené zásilkou, dojde-li k uložení zásilkou u provozovatele poštovních služeb, a to i v případě, že se adresát o uložení nedozvěděl.

### 8. Závěrečná ustanovení

**a)** Pokud vztah související s užitím webové stránky nebo právní vztah založený kupní smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem. Tímto nejsou dotčena práva spotřebitele vyplývající z obecně závazných právních předpisů jiných států, která poskytují spotřebiteli vyšší míru ochrany.

**b)** V otázkách neupravených kupní smlouvou (včetně objednávkou a jejího přijetím) a obchodními podmínkami (či případně komunikací mezi stranami) se právní vztah řídí podmínkami uvedenými ve webovém rozhraní obchodu. Informace o jednotlivých technických krocích vedoucích k uzavření kupní smlouvy jsou patrné z webového rozhraní obchodu.

**c)** Prodávájcím nenese odpovědnost za chyby vzniklé v důsledku zásahů třetích osob do webového rozhraní obchodu, nebo v důsledku jeho užití v rozporu s jeho určením. Uživatel a Kupující nesmí při využívání webového rozhraní obchodu používat mechanismy, programové vybavení, skripty nebo jiné postupy, které by mohly mít negativní vliv na jeho provoz, tj. především narušit funkci systému, nebo nepřiměřeně zatěžovat systém, nesmí vykonávat žádnou činnost, která by mohla jemu nebo třetím osobám umožnit neoprávněné zasahovat či neoprávněně užit programové vybavení nebo další součásti tvořící webového rozhraní obchodu a užívat webové rozhraní obchodu nebo jeho části či softwarové vybavení takovým způsobem, který by byl v rozporu s jeho určením, či účelem. Chyby vzniklé při zadávání dat před podáním objednávky nebo při jejím podání a vyřizování budou zjišťovány a opravovány na základě e-mailové nebo telefonické komunikace.

**d)** Prodávájcím je oprávněn k prodeji zboží na základě živnostenského oprávnění a činnost prodávájcím nepodléhá jinému povolení. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad. Kontrolu dodržování předpisů na ochranu spotřebitele provádí též Česká obchodní inspekce (<http://www.coi.cz>) a práva na ochranu spotřebitelů hájí i jejich zájmová sdružení a jiné subjekty na jejich ochranu. Kontrolu dodržování právních předpisů týkajících se technických požadavků na zboží a bezpečnost zboží provádí Česká obchodní inspekce (<http://www.coi.cz>). Dozor nad ochranou osobních údajů provádí Úřad pro ochranu osobních údajů (<http://www.uoou.cz>). Mimosoudní vyřizování stížností spotřebitelů zajišťuje Prodávájcím prostřednictvím své výše uvedené emailové adresy, případně se může Kupující obracet na zájmová sdružení a jiné subjekty působící v rámci ochrany práv spotřebitelů. Prodávájcím není ve vztahu ke Kupujícímu vázán žádnými kodexy chování ani žádné takové dobrovolné nedodržuje (ve smyslu § 1826 odst. 1 písm. e) občanského zákoníku).

**e)** Obsah webových stránek Prodávájcím, všechny na nich umístěné materiály (texty, včetně obchodních podmínek, obrázky, loga, programové vybavení a další) a v souvisejících tištěných médiích (propagační letáky, inzerce atd.), včetně programového vybavení webového rozhraní obchodu a těchto obchodních podmínek, je chráněn autorským právem Prodávájcím a může být chráněn dalšími právy dalších osob. Obsah nesmí být Kupujícími měněn, kopírován, rozmnožován, šířen ani použit žádnou třetí stranou k jakémukoli účelu bez písemného souhlasu Prodávájcím. Zejména je zakázáno úplatně nebo bezplatně zpřístupňovat fotografie a texty umístěné na webovém rozhraní obchodu. Při nerespektování tohoto zákazu bude Prodávájcím postupovat v souladu se zákonem č. 121/2000 Sb., autorský zákon, ve znění pozdějších předpisů. Názvy a označení výrobků, zboží, služeb, firem a společností mohou být registrovanými obchodními známkami příslušných vlastníků.

**f)** Prodávájcím nenese odpovědnost za chyby vzniklé v důsledku zásahů třetích osob do webového rozhraní obchodu, nebo v důsledku jeho užití v rozporu s jeho určením. Při využívání webového rozhraní nesmí Kupující používat postupy, které by mohly narušit funkci systému nebo nepřiměřeně zatěžovat systém. Pokud se kupující při užívání webového rozhraní obchodu dopustí jakéhokoliv neetického či nezákonného jednání, je Prodávájcím oprávněn omezit, pozastavit nebo ukončit přístup na webového rozhraní obchodu, a to bez jakékoliv náhrady. V tomto případě je Kupující dále povinen uhradit Prodávájcím škodu, která jednáním Kupujícího dle tohoto odstavce prokazatelně vznikla, a to v plné výši.

**g)** Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné, neúčinné, nebo nepoužitelné (a to i z důvodů jejich rozporu s právem na ochranu spotřebitele), nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností nebo nepoužitelností jednoho ustanovení není dotknuta platnost ostatních ustanovení. Změny a doplňky kupní smlouvy či obchodních podmínek vyžadují písemnou formu.

**h)** Kupní smlouva včetně obchodních podmínek je uložena a archivována Prodávájcím v elektronické podobě a není přístupná třetím osobám (ustanovení těchto podmínek a zákona o poskytnutí kupní smlouvy a obchodních podmínek Kupujícímu nejsou tímto jakkoli dotčena). Kupní smlouvu včetně obchodních

podmínek poskytne Prodávájcím Kupujícímu na vyžádání v textové podobě (v elektronické podobě zasláním emailem)

**i)** Kupující na sebe přebírá nebezpečí změny okolností (ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku).

**j)** Znění obchodních podmínek může Prodávájcím měnit či doplňovat. Práva a povinnosti stran se řídí vždy tím zněním obchodních podmínek, za jehož účinnosti vznikly.

**k)** Je-li Kupující spotřebitel a vznikne-li mezi Prodávájcím a Kupujícími spor ze smlouvy, který se nepodaří vyřešit přímo, má Kupující právo obrátit se s tímto sporem na Českou obchodní inspekci (adresa: Česká obchodní inspekce, Ústřední inspektorát - oddělení ADR, Štěpánská 15, 120 00 Praha 2; webové rozhraní: [www.coi.cz](http://www.coi.cz), [www.adr.coi.cz](http://www.adr.coi.cz); elektronický kontakt: [adr@coi.cz](mailto:adr@coi.cz); telefon: +420 296 366 360) nebo na Sdružení českých spotřebitelů, z. ú. (adresa: Tf. Karla IV. 430, 500 02 Hradec Králové, webové rozhraní: [www.konzument.cz](http://www.konzument.cz), elektronický kontakt: [spotrebitel@regio.cz](mailto:spotrebitel@regio.cz); telefon: +420 495 215 266) za účelem mimosoudního řešení spotřebitelského sporu. Toto právo může Kupující uplatnit nejpozději do 1 roku ode dne, kdy u Prodávájcím poprvé uplatnil právo, které je předmětem tohoto spotřebitelského sporu.

**l)** Pro podání stížnosti týkající se zboží, které Kupující od Prodávájcím zakoupil a pro vyhledání subjektu alternativního řešení sporů může Kupující rovněž využít on-line platformu, která je zřízena Evropskou komisí na adrese: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

V případě dotazu k obchodním podmínkám a kupní smlouvě poskytne Prodávájcím Kupujícímu bezodkladně veškeré potřebné informace.